

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: Б.1.В.28 Бизнес-планирование в туризме.

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: ключевые термины и аспекты бизнес-планирования; основные принципы бизнес-планирования; методологию обоснования бизнес-проектов; аналитическую базу бизнес-проектов.

уметь: ориентироваться в изменениях бизнес-среды; обрабатывать и интерпретировать экономическую информацию; рассчитывать плановые показатели, вести экономические расчеты; мониторинг экономической информации.

обладать компетенциями: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Методологические основы бизнеса-планирования.

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирование

Тема 2. Подготовка бизнес-плана

Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана

Тема 4. Маркетинговый план

Смысловой модуль 2. Методика разработки разделов бизнес-плана.

Тема 5. Производственный план. Организационный план

Тема 6. Финансовый план

Тема 7. Оценка рисков

Тема 8. Презентация бизнес-плана

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик

Лавров А.С., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

Заведующий кафедрой

Ангелова М.А., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

