

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

1. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере
2. Эколого-экономические основы развития рекреационных зон (на примере)
3. Формирование основных направлений государственной поддержки развития туристической отрасли
4. Стратегия управления маркетинговой деятельности туристических предприятий (на примере туристического предприятия)
5. Организационно-экономическое обеспечение развития семейного предпринимательства (на примере)
6. Совершенствование программы развития туризма (на примере)
7. Инвестиционная политика в туристическо-рекреационном комплексе Российской Федерации
8. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности
9. Инновационная активность как конкурентное преимущество туристского предприятия сферы гостиничного хозяйства
10. Совершенствование государственных механизмов управления развитием туризма
11. Государственное регулирование развития туристической отрасли
12. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма
13. Государственная политика подготовки кадров в сфере туризма
14. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах
15. Развитие туристического рынка в экономической системе региона
16. Развитие мирового рынка туристических услуг
17. Статистический анализ рынка туристических услуг
18. Формирование стратегии маркетингового менеджмента туристических предприятий
19. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса
20. Стратегия развития региональной туристической дестинации
21. Формирование инновационной стратегии устойчивого развития туристического предприятия
22. Проблемы создания новых рабочих мест в туризме
23. Разработка стратегии развития туризма
24. Разработка стратегии развития экологического туризма
25. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах
26. Формирование стратегии развития железнодорожного туризма
27. Оценка уровня качества туристических услуг водного транспорта
28. Влияние моды на развитие туризма
29. Совершенствование туристической деятельности в регионе в процессе международного сотрудничества
30. Международное сотрудничество в туризме и гостиничном бизнесе

31. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в Донецкой Народной Республике
32. Управление туристским предприятием в условиях глобализации экономики
33. Совершенствование работы туристического предприятия на основе принципов экоменджмента
34. Взаимодействие маркетинга туристских услуг и маркетинга территории
35. Формирование единого информационного пространства сферы туризма
36. Анализ рыночных возможностей и разработка комплексного маркетинга на предприятии гостиничного хозяйства (на основе изучения практики деятельности туристических агентств)
37. Имидж региона: общее и особенное (туристско-гостиничные аспекты) (на примере Донецкого региона)
38. Проблемы активизации спроса на рынке внутреннего туризма
39. Влияние имиджа региона на развитие индустрии туризма
40. Особенности личных продаж при реализации услуг в туризме - практические аспекты вопроса
41. Концепция нового турпродукта и ее место в маркетинговой деятельности современных турфирм (на примере российских предприятий - туроператоров)
42. Мотивы покупательского поведения применительно к сфере туризма - анализ, моделирование, тенденции, прогноз
43. Типы клиентов индустрии туризма и принципы поведения менеджера - комплексный анализ деятельности предприятий индустрии туризма и разработка внутриотраслевых рекомендаций
44. Разработка туристического продукта по региону, что владеет объектами Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО
45. Программное обслуживание в туризме: цели, задачи, значение
46. Взаимосвязь рекреационной деятельности отдыхающих и организаторов отдыха в рамках программного обслуживания
47. Рекреационная деятельность организаторов отдыха как один из основных видов рекреационной деятельности и основа программного туризма
48. Рекреационное проектирование в туризме: теоретический аспект
49. Рекреационное проектирование в туризме: практический аспект
50. Значение экскурсионных услуг при разработке программ обслуживания
51. Принципы разработки программ обслуживания туров выходного дня
52. Вопросы повышения эффективности выставочной деятельности турагентов - подходы и практика, рекомендуемые методы
53. Информационные и образовательные потребности как разновидности нужд: влияние на практику деятельности турфирм, тенденции, рекомендации и предложения по наиболее эффективному применению
54. Критериальная оценка интеллектуальных возможностей сотрудников организаций туризма - практика деятельности донецких турагентских фирм: анализ, обобщение и рекомендации по совершенствованию

55. Межрегиональное сотрудничество в системе социально-культурного сервиса на территории Российской Федерации: основные направления и пути их совершенствования.
56. Стимулирование развития туристско-рекреационного комплекса региона
57. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона
58. Управление туристско-рекреационными комплексами в Российской Федерации
59. Повышение эффективности функционирования и развития туристско-рекреационных предприятий
60. Диагностика развития туристско-рекреационного комплекса (на примере)
61. Природоохранная кластеризация туристско-рекреационного комплекса
62. Технология обслуживания туристов по разным видам туризма
63. Методические основы анимационного туроперейтинга - направления развития и совершенствования
64. Туризм как средство регенерации историко-культурного наследия
65. Туризм как средство стимулирования процесса возрождения памятников культуры
66. Формирование конкурентоспособного рынка международных туристических услуг в Российской Федерации
67. Туристские ресурсы для потребностей иностранного туризма в Донецкой Народной Республике
68. Преодоление этностереотипов в международном туризме как фактор повышения качества услуг в индустрии туризма
69. Оптимизация развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике
70. Организационно-педагогические основы развития подросткового туризма
71. Организационно-педагогические условия использования передового мирового опыта в туристической практике (на примере региона)
72. Организационно-экономические и психолого-педагогические факторы развития лечебно-оздоровительного туризма
73. Пути совершенствования организации детского подросткового туризма как компонента социального туризма
74. Развитие коммуникативности детей с помощью туристской деятельности
75. Концептуальные подходы к организации досуга студентов
76. Социально-педагогическое сопровождение развития ребенка с помощью образовательной туристской программы
77. Технологические возможности туризма в процессе организации семейного отдыха
78. Туризм как способ культурно-нравственного и физического воспитания подрастающего поколения
79. Формирование экологической культуры подростков средствами туризма
80. Экологическое воспитание в школьном туризме
81. Школьный туризм как средство экологического воспитания школьников
82. Семейный туризм как фактор здорового образа жизни
83. Проблемы и перспективы развития анимационного туризма (на примере)

84. Военный туризм: исторический опыт, современное состояние, перспективы развития

85. Молодежный туризм: исторический опыт, современное состояние, перспективы развития